

## **政务信息**

### **商务部办公厅关于做好 2017 年绿色流通有关工作的通知**

商办流通函〔2017〕89 号

为贯彻落实《商务部关于大力发展绿色流通的指导意见》（商流通函〔2014〕792 号）和商务部等 6 部门《关于推进再生资源回收行业转型升级的意见》（商流通函〔2016〕206 号）等文件要求，做好 2017 年绿色流通工作，现就有关事项通知如下：

#### **一、继续开展绿色商场创建工作**

在总结 2016 年绿色商场创建工作经验的基础上，商务部将继续委托中国商业联合会以购物中心为重点开展创建工作，并着手开展百货店和大型超市等业态的相关准备工作，逐步将绿色商场创建工作引向深入。各地商务主管部门要按照《绿色商场创建工作方案》（附件 1）要求，进一步加大创建工作力度，结合本地实际，组织开展绿色商场标准和绿色商场创建的培训和学习交流，及时发现、总结好的经验和做法，加大宣传力度，扩大创建工作影响力，进一步提高企业参与度。

#### **二、做好再生资源回收行业相关工作**

推动再生资源回收行业创新转型是 2017 年重点工作，具体包括：一是总结推广创新转型模式。商务部将围绕回收方式、组织管理模式、技术和设施设备三方面征集创新案例，总结可复制可推广的创新模式。二是组织开展分拣加工技术调查。商务部将围绕废钢铁、废有色、废纸等九大品种，开展分拣加工技术调查，征集具有代表性的分拣加工先进适用技术，编制技术目录，推动企业技术创新。三是继续开展 2016 年度回收行业统计工作。请各地商务主管部门按照相关工作方案（附件 2）要求，积极组织推荐报送本地创新模式和先进分拣加工技术，督促企业按照再生资源回收行业统计制度（年报）要求，保质保量完成填报工作。有关材料请于 2017 年 4 月 15 日前寄送至中国物资再生协会。

#### **三、开展 2017 年零售行业节能调查和旧货流通行业调查**

商务部将继续委托中国连锁经营协会组织开展零售行业节能状况调查，总结行业节能总体情况、主要特点、变化趋势和存在问题，为深入推动零售业节能工作提供决策依据。各地商务主管部门要根据相关工作方案（附件 3）要求，积极组织本地零售企业参

加调查，做好企业填报的督促审核工作，确保填报质量，并于 2017 年 5 月 30 日前完成填报和审核工作。

商务部将委托中国旧货业协会开展旧货流通行业调查，摸清行业现状和发展特点。各地商务主管部门要做好相关组织工作，保证调查质量和效果。

#### 四、征集并制订《流通领域节能环保技术产品推广目录》

商务部将继续委托中国质量认证中心开展流通领域节能环保技术和产品的征集工作，制订《流通领域节能环保技术产品推广目录》，引导流通企业加快设施设备和节能环保改造。各地商务主管部门要根据相关工作方案（附件 4）要求，组织有关单位积极申报。有关材料请于 2017 年 6 月 30 日前寄送至中国质量认证中心。

#### 五、加大信息报送及宣传工作力度

各地商务主管部门要认真总结绿色流通有关工作，对本地好的做法和典型模式，要及时总结、提炼、推广，进一步加大信息报送力度。从本地实际出发，设计宣传方案，充分调动各方面积极性，运用多种宣传媒体，组织开展形式多样的宣传活动，并及时将相关工作总结报商务部。各地商务主管部门要认真总结本地区 2016 年绿色流通工作成效和经验，分析存在的问题，提出 2017 年工作目标和重点，并于 2017 年 3 月 30 日前将相关材料报商务部。

（2017 年 2 月 23 日印发）

~~~~~

## 附件 2

### 再生资源回收行业相关工作方案

#### 一、征集回收领域创新案例

##### （一）创新重点及内容。

- 1.回收方式创新方面。互联网+回收、两网融合发展、新型交易平台、智能回收模式等。
- 2.经营管理方式创新方面。全产业链经营模式、连锁经营模式、社区服务合作模式等。
- 3.技术及设施方面。自主研发分拣加工设备、改进分拣加工工艺流程、研发具有自主知识产权的分拣加工技术及设施等。

##### （二）工作程序。

1.模式征集。各地商务主管部门要充分调动各方面积极性，广泛征集筛选理念先进、技术领先、可复制可推广的创新模式。

2.专家审核。商务部将委托中国物资再生协会组织专家进行审核。

3.编制案例集。专家审核通过后，商务部将委托中国物资再生协会编制行业创新案例集。

4.发布推广。案例集编制完成后，将适时发布并进行宣传推广。

### **（三）推荐材料要求。**

1.创新回收模式材料主要包括企业基本情况、创新案例描述、先进性分析、创新点产生原因及可推广性分析等相关内容。

2.各地商务主管部门要指导企业认真撰写创新模式材料。创新模式材料字数不少于 5000 字，创新点应聚焦在 2-3 个方面，创新点特征突出，思路清晰，要有定量分析和数据支撑。

3.请各地商务主管部门督促申报单位于 2017 年 4 月 15 日前提交相关材料。

## **二、征集再生资源回收分拣加工先进适用技术**

### **（一）申报条件。**

- 1.符合国家产业政策、技术政策；
- 2.技术先进、具有创新性、工艺成熟、经济合理；
- 3.已有应用实例，且连续正常运行一年以上；
- 4.技术和工艺适应性强，具有广泛推广应用前景；
- 5.知识产权或专有技术权属明确；
- 6.近三年来曾获得国家科学技术进步奖的相关技术优先。

### **（二）征集范围。**

关于废钢铁、废有色金属、废纸、废塑料、废弃电器电子产品、废旧轮胎、废电池、废玻璃、废包装物等再生资源回收、分拣、加工技术和工艺。

### **（三）申报材料。**

- （1）先进适用技术介绍书；
- （2）先进适用技术应用实例表；
- （3）回收分拣加工技术已推广单位名录及相关机构出具的检验报告；

- (4) 技术鉴定证书、专利证书或其他知识产权证明文件复印件；
- (5) 营业执照（副本）、组织机构代码证、相关资质证明文件复印件；
- (6) 其他必要的技术资料。

#### **（四）工作程序。**

1. 单位申报。申报单位应认真填写申报材料（<http://www.crra.com.cn/data.asp?id=11267>），申报材料应真实可靠，数据准确。申报单位可报送一项或多项先进适用技术。
2. 专家审核。商务部将委托中国物资再生协会组织专家进行审核。
3. 编制目录。专家审核通过后，商务部将委托中国物资再生协会编制目录。
4. 发布推广。目录编制完成后，将适时发布并进行宣传推广。

#### **（五）工作要求。**

请各地商务主管部门组织当地有关企业和技术单位积极申报，并督促申报单位于 2017 年 4 月 15 日前提交相关材料。

### **三、2016 年度行业统计总结工作**

各地商务主管部门要按照再生资源回收行业统计制度（年报）的相关要求，积极发挥协会作用，督促本地回收企业及时完成报表填报工作。各地商务主管部门在企业报表的基础上，要及时登录商务部流通业发展司网站“再生资源信息管理系统”，完成本地区再生资源回收行业情况汇总工作，并于 2017 年 4 月 15 日前提交相关材料。

\*\*\*\*\*

## **协会动态**

### **安徽省物资再生协会七届二次理事（扩大）会议在合肥召开**

2017 年 2 月 17 日，安徽省物资再生协会在合肥召开七届二次理事（扩大）会议。安徽省物资再生协会会长会议成员单位主持了会议。安徽省商务厅流通业发展处王群力调研员和市场建设处陈俊海副处长莅会指导，并作重要指示。

会议审议和通过了王攀会长做的《安徽省物资再生协会第七届理事会工作报告》；审议和通过了程三友监事长做的《安徽省物资再生协会 2016 年度财务情况报告》；听取了姜明副会长做的《安徽省物资再生协会报废汽车专业委员会工作报告》；会议逐项审

议了安徽省物资再生协会的“八项规章制度”，采取举手的方式表决通过。

会议对 2016 年度全省再生资源行业 14 个先进单位和 16 名先进工作者进行了表彰。

会议听取了蚌埠市润鑫再生资源有限公司董事长常明介绍了再生资源回收新模式。

安徽省物资再生协会理事、常务理事；安徽省物资再生协会各专业委员会成员单位代表和部分会员单位代表参加了会议。

## 部分省市再生资源新型回收模式经验交流会在厦门召开

2017 年 2 月 25-26 日，中国物资再生协会在厦门举办部分省市再生资源新型回收模式经验交流会。全国人大环资委、商务部、各省市商务部门主管领导，相关科研院所、我国再生资源回收利用行业企业代表及媒体单位代表近 200 人参加了会议。

安徽省商务厅流通业发展处王群力调研员带领安徽商物资再生协会和淮南市同盛公司、阜阳华成公司、铜陵华盛公司和铜陵市商务局、铜陵双赢公司的部分代表出席会议。

\*\*\*\*\*

## 市场资讯

### 废纸市场 2017 年全年走势预判

在沉寂多年之后，2016 年国产废纸市场金融属性集中爆发，为迎合人民币贬值滋生的保值需求，跟随主流大宗商品涨势，2016 年下半年，国产废纸市场开启超买模式，市场价格快速冲过 2008 年高位。其中，进口废纸限制政策以及陆运运费单价上涨是触发涨势的直接因素。此外，国产废纸金融属性仍在，已经被 2016 年实况验证，交织国产废纸的商品属性，预计 2017 年国产废纸市场波动仍将剧烈。

从市场心态来看，国产废纸在重启金融属性之后，市场迫切需要延续大幅波动行情，以满足在好奇心驱使下，市场供需双方对行情演变的探索。

预计 2017 年国废黄板纸市场价格依旧是呈现先跌后涨的趋势，市场均价在 1500 元/吨上下震荡波动。此结论主要由以下几方面得出：2017 年 1 月底即将进入春节假期，春节期间，国内多数纸厂存有停机检修计划，届时原料需求平平。加之春节前期，供应量将增加，市场处于供大于求的局面。

春节过后,纸厂陆续开机,打包站陆续开工,在历经短暂的物流恢复期后,市场供应量将再次出现小高峰,或将再次刺激市场价格下行,此下行局面或将持续至 5 月份。

6 月份市场供需两淡,行情基本维持稳定。7 月份随着天气转热及南方梅雨时节的到来,废纸进入回收淡季,打包站回收量及纸厂日到货量皆出现减少迹象,在此影响下,市场价格或将出现反弹。

随之下半年开始,下游成品纸市场活跃度提升,纸厂需求向好,价格随即以涨为主。  
\*\*\*\*\*

## 百家学术

### 探讨促进我国循环经济发展的财税政策

循环经济是建立在物质不断循环利用的基础上的新经济发展模式,是我国实现可持续发展和建设资源节约型、环境友好型社会的必然选择。然而,发展循环经济需要国家和政府大力的财政和税收政策的支持。本文主要探讨促进我国循环经济发展应该采取什么样的财税政策。

#### 一、循环经济的概念

对于循环经济这一概念最早可以追溯到 20 世纪 60 年代,当时美国经济学家肯尼斯·鲍尔丁提出这样一个观点:宇宙飞船是一个孤立无援、与世隔绝的独立系统,靠不断消耗自身资源存在,最终将因资源耗尽而毁灭,而要想延长寿命,唯一方法就是实现飞船内的资源循环。1990 年,英国环境经济学家伯斯和特纳在其《自然资源和环境经济学》一书中,首次提出了循环经济(Circular Economic)。在国内,2005 年 7 月国务院颁发了《国务院关于加快发展循环经济的若干意见》的文件,该文件指出改革开放以来,我国在资源节约几综合利用方面取得的成绩,但也指出了粗放型的经济发展方式带来了一定的负面效应,如资源利用率低,环境污染严重,这些问题严重制约了国民经济的可持续发展。

循环经济是指建立在物质不断循环利用的基础上的新经济发展模式,按照“自认资源—产品—再生产资源”的整体循环规律,促进物质循环流动,实现自然资源的低投入、高效益。

## 二、促进我国循环经济发展的财税政策措施

循环经济是一项非常技术化、社会化、经济化的系统经济发展模式，发展循环经济需要国家和政府的财政税收政策作为依托和保障，通过财政政策和税收政策，充分发挥经济宏观调控职能，从而影响企业和整个社会的经济行为，为循环经济发展“保驾护航”。目前，促进循环经济发展，采取的相关财税政策主要可以从财政支出政策和税收政策这两方面来进行分析：

### （一）财政支出政策

首先了解一下财政支出的相关分类。根据经济性质分，财政支出可划分为购买性支出和转移性支出，其中购买性支出又可以划分为投资性支出和消费性支出。根据这些划分，可以概括出在促进循环经济发展方面的财政支出政策：（1）购买性支出财政政策。国家和政府可以加大对那些有利于循环经济发展的公共配套设施建设的投入，诸如大型水利工程、城市绿地建设、城市下水道铺建和公路修建等建设性工程。政府通过投资性的支出，鼓励那些承建公共基础设施建设的企业来加快技术创新，为企业创造公平的竞争环境，调动企业建设循环经济的积极性。另外，政府也应加大对污染治理、废旧物品回收处理和再利用技术的研究与开发等公用性事业的投入力度。在购买性支出的消费性支出方面，政府可制定相关的采购政策来促使市场鼓励再循环利用。

（2）转移性支出财政政策。转移性支出主要是财政补贴这一方面。发达国家对循环经济的财政补贴力度非常显著，对相关企业的政策、资金支持都非常明显。结合发达国家的经验，我国在转移性支出财政方面可以予以大力支持。比如，对从事资源综合利用与开发的企业进行直接和间接的财政补贴；对有能力开展循环经济研究和建设的相关单位进行财政补贴，包括企业亏损补贴、物价补贴、财政贴息、税前还贷等多方面的直接间接补贴。另外，要从财政支出上加大力度淘汰一些高消耗、高污染的企业，鼓励无污染的企业，对这些企业在生产经营过程中使用的无污染或减少污染的机器设备实行加速折旧制度。

### （二）税收政策

（1）对现行税制进行改革。第一，改革资源税。扩大征税范围是基础。目前我国只对一些矿产品和盐进行征税，征税范围的狭窄使得资源税效果不突出。随着人们生活对

于日益增长的资源的需要,一些非可再生资源以及稀缺资源应纳入征税范围内,这不仅保护生态环境的要求也是可持续发展战略的具体体现。因此,对于水资源、草场资源和森林资源进行征税也是我们需要尽快实施的步骤,这有利于生态环境的保护。紧接着再逐步扩大其他物品的征税范围。实行累进课征制是保障。由于资源税的征收较其他税收产品而言比较特殊,是对企业滥用自然资源实行的一种惩罚性税收,这种区别征收应采用累进制原则。对于使用自然资源量的不同划分不同的征税档次,需要消耗较多自然资源的税收则高一些,反之则征低一些。只有按照累进制原则征税,才有助于某些耗量大的企业为了减少负担,改进生产技术研发环保型产品,真正起到环保作用。第二,开征新税种。开征新材料税。由于新材料是对原生物的直接获取,这不利于生态环保,因此可加强新材料税收的征收。另外,垃圾填埋和焚烧进行征税。由于填埋和焚烧是处理垃圾最廉价的方式,对此进行征收有助于企业不得不放弃低成本的处理垃圾做法,从而更加关注环保的资源处理方法。此做法最先在美国实施,随后英法等国也开始呼应,我国也可借鉴过来国家的优秀经验。

**(2) 加大税收优惠政策。**为环保目标的顺利实现,应对使用循环经济的企业进行税收优惠政策,使资源的外部效益内部化。具体可采取如下措施:第一,对企业进口环保资源产品和设备,在进口关税的征收上对其进行减免。第二,制定鼓励低油耗、小排量车辆的税收政策。低油耗、小排量车辆是现今较为环保的一种新型产品。我们可以对其在设计、生产、销售、消费、报废这一系列的环节上进行税收优惠或者减免政策,以便于环保产品在使用范围上的扩大,真正起到节能的作用。

### 三、结语

循环经济是建立在物质不断循环利用的基础上的新经济发展模式,是我国实现可持续发展和建设资源节约型、环境友好型社会的必然选择。要发展循环经济,更应该要以政府的财税政策作为支撑,为循环经济的更好发展“保驾护航”。 (时代金融)

\*\*\*\*\*

编辑:安徽省物资再生协会秘书处

地址:安徽省合肥市蜀山区

网址: <http://www.ahzsxh.com>

史河路56号燕园7栋301

E-mail: 949672149@qq.com

邮编: 230031

电话: 0551--65568117

传真: 0551--65568117